

Wofür steht «cool and clean» ein?

«cool and clean» ist das **Präventionsprogramm im Schweizer Sport** und setzt sich seit mehr als zehn Jahren für fairen und saubereren Sport ein. Seit Beginn im Jahr 2003 haben sich insgesamt rund 250'000 Jugendliche zu den Commitments (Abmachungen) bekannt. Das Programm richtet sich an Sportverbände und deren Vereine und Kader, an Swiss Olympic Label-Schulen und an Sportveranstalter und Sportanlagenbesitzer.

Start und Entwicklung

- 2003 im Nachwuchsleistungssport
- 2006 Ausdehnung des Programms auf den gesamten Jugendsport
- 2006 Integration des Wettbewerbs Sport rauchfrei

Die 6 Commitments

Teams und Sportler bekennen sich zu den 6 Commitments von «cool and clean»:

1. Ich will meine Ziele erreichen! / Ich will an die Spitze!
2. Ich verhalte mich fair!
3. Ich leiste ohne Doping!
4. Ich verzichte auf Tabak!
5. Wenn ich Alkohol trinke, dann ohne mir und anderen zu schaden! (16+) / Ich verzichte auf Alkohol! (U16)
6. Ich ...! / Wir ...! (eigenes Commitment)

Aktiv bei «cool and clean» dabei sind...

- ... seit Beginn total **rund 250'000 Jugendliche**
- ... pro Jahr durchschnittlich **60'000 Jugendliche** (47'000 von ihnen **in 2000 Vereinsteam und Katern**, 12'000 via **Lager von Kantonen und Verbänden** sowie 3800 Schüler in den **53 Swiss Olympic Label-Schulen**)

Sport rauchfrei

- Wettbewerb in zwei Kategorien
 - **410 Vereine** haben seit 2006 die Ethik-Charta und den rauchfreien Sportbetrieb in den Statuten aufgenommen
 - Über **500 Teams** nehmen jährlich am Wettbewerb teil
- **Rund 450 Sportanlagen** wurden mit «cool and clean» rauchfrei gestaltet.
- Pro Jahr unterstützt «cool and clean» durchschnittlich **250 Sportveranstaltungen** bei der Umsetzung des Passivrauchschutzes und des Alkoholjugendschutzes.
- **80 Fussballvereine** gestalten den Fussballplatz unter Verwendung von «cool and clean» Material während den Juniorenspielen rauchfrei.

Allgemeines

- Finanziert durch den Tabakpräventionsfond (TPF)
- Trägerschaft: Swiss Olympic, Bundesamt für Sport (BASPO), Bundesamt für Gesundheit (BAG)
- In zurzeit **19 Kantonen** werben kantonale Botschafter für die Anliegen von «cool and clean» und motivieren Vereinsteam für die Anmeldung bei «cool and clean».
- Eine internationale Expertengruppe beurteilte «cool and clean» im Rahmen zweier Evaluationen (2007 und 2011) als einzigartig und erfolgreich.